



Compte-rendu de l'Assemblée Générale Extraordinaire

Du 17/06/2021

Droit au Fût

Présents : Nicolas Prosperini, Florence, Lisa, Michael, Jean-Marc, Laurent, Elora (non adhérente), Jonathan (non adhérent), Alexandra Barberis (non adhérente), Morad Aissaoui

Excusés : Mathilde, Céline, Mia, Alexandre, Julien, Pascale, Lycia

Absents : Medhi, Adeline, Francois, Charlotte

Secrétaire de séance : Lisa Martens

Mot d'accueil du président Nicolas Prosperini

Retour en chiffres sur l'année Covid

20 ateliers

146 participants

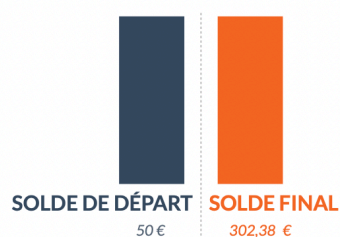
4 lieux

Partenariats Signés

Points Trésorerie

Budget 2020/2021

Solde de départ : 50 €



Dépenses

| | | |
|---------|-------|--|
| Prévues | 261 € | |
| Réelles | 261 € | |

Revenus

| | | |
|--------|-------|--|
| Prévus | 58 € | |
| Réels | 513 € | |

Dépenses

| | Prévues | Réelles | Diff. |
|-----------------|----------|----------|-------|
| Totaux | 261 € | 261 € | 0 € |
| Domiciliation | 216,00 € | 216,00 € | 0 € |
| Banque | 44,80 € | 44,80 € | 0 € |
| Autres Dépenses | 0 € | 0 € | 0 € |

Revenus

| | Prévus | Réels | Diff. |
|----------------|---------|----------|----------|
| Totaux | 58 € | 513 € | 455 € |
| Ateliers | 0 € | 455,00 € | 455,00 € |
| Don | 0 € | 0 € | 0 € |
| Autres revenus | 58,18 € | 58,18 € | 0 € |

MA

NIP

Modifications des Statuts

Procédure de vote à main levée

Motion à adopter « Suppression la mention de membre fondateur » dans les statuts

14 votes pour la suppression (présents + pouvoirs reçus de la part des excusés)

Motion adoptée

Création d'une nouvelle page et groupe Facebook

Statuts à modifier et à envoyer aux membres

To do : mettre à jour les statuts à la Préfecture

Nouveautés 2021

Partenariat avec « Place des Canailles »

⇒ Atelier pour le BtoB

⇒ 1 lundi par mois

⇒ RDV avec la directrice et le président du MMDC

Mise en place des ateliers PhotoShop et photo numérique

Présentation de la nouvelle Offre "Pro" => Atelier Niveau 2

Pour 4 à 6 personnes

Entre 50 et 75 euros

Format 2h

Objectifs 1 par mois en moyenne soit 11 ateliers par an

Mise en place de vidéo au format Konbini/1mn30, pour présenter les membres / partenaires / acteurs / Mairaine / siège social pour mettre en avant l'écosystème MMDC + personnalités marseillaises « Digital Addict »

La parole est à vous

Proposition d'ateliers :

Droit à l'image, atelier vidéo, création de site, CMS, wordpress, LinkedIn

Objectifs :

Augmentation de la visibilité

Réactiver les anciens partenaires

Mobiliser les membres pour participer activement à la notoriété du MMDC

Sourcer des nouveaux partenaires

Construire des offres de partenariat payants

Définir une stratégie de communication

Quid : Google Ads + Facebook Ads

MA

NP

Fin de l'AGE

Apéro

DISSAZU!



NP